

上海凤凰企业(集团)股份有限公司

基本情况

(2019 年度)

一、公司中文名称：上海凤凰企业(集团)股份有限公司

中文简称：上海凤凰

英文名称：Shanghai Phoenix Enterprise (Group) Co., LTD.

股票简称（A 股）：上海凤凰 代码：600679

股票简称（B 股）：凤凰 B 股 代码：900916

二、公司的法定代表人：周永超

三、信息披露对外联络人：朱鹏程

联系地址：上海市长宁区福泉北路 518 号 6 座 4 楼

电话：021-32795679

电子信箱：zpc@phoenix.com.cn

传真：021-32795557

四、公司注册地址：中国上海市金山工业区开乐大街 158 号 6 号楼

办公地址：上海市长宁区福泉北路 518 号 6 座 4 楼

邮政编码：200335

公司网址：www.phoenix.com.cn

五、报告期工商注册信息变更情况：

公司工商注册信息未发生变更

六、股东名称：

2019 年度前十名股东（截止 2019 年 12 月 31 日）：

- 1、 上海市金山区国有资产监督管理委员会
- 2、 江苏美乐投资有限公司
- 3、 王翔宇
- 4、 VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND
- 5、 VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND
- 6、 NOGERS BANK
- 7、 周晓建
- 8、 SPDR Portfolio Emerging Markets ETF
- 9、 招商证券香港有限公司
- 10、 张天骄

七、公司聘请的会计师事务所、办公地址及签字会计师姓名：

- 1、 会计师事务所：上会会计师事务所（特殊普通合伙）
- 2、 办公地址：中国上海市静安区威海路 755 号文新报业大厦 25 楼
- 3、 签字会计师：唐慧珏、郭添

八、年度财务报告审计聘任、解聘会计师事务所的情况, 报告期内支付给出任会计师事务所的报酬情况, 及目前的审计机构和签字会计师已为公司提供审计服务的连续年限：

- 1、 本年度会计师事务所情况无变动。
- 2、 报告期内支付给出任会计师事务所的财务审计报酬人民币 106.00 万元、内部控制审计报酬 53.00 万元。
- 3、 目前的审计机构自 2014 年起提供审计服务。
- 4、 签字会计师唐慧钰自 2015 年起为公司提供审计服务、签字会计师郭添自 2019 年起为公司提供审计服务。

九、公司未来的总体规划、发展方向及公司愿景：

2020 年，新冠疫情对国内经济运营和自行车行业的发展带来了巨大的影响，但国内经济长期向好的趋势没有发生变化，推动自行车行业发展的基础没有发生根本性变化，预计在疫情过后，自行车行业将恢复平稳发展。

（一）行业分化趋势更加明显

中国自行车市场作为买方主导的行业，消费者的需求会对产业未来的发展有导向作用。一方面，受本次疫情影响，全民健康意识进一步提高，以健身和运动为目的中高端自行车消费将加速复苏，进而推动自行车行业产品不断转型升级。另一方面，随着复工复产的稳步推进，上班族出行将推动共享单车的发展，增加了对自行车产能的需求。总体来说，受本次疫情影响，春节消费高峰被压抑，待疫情平稳后刚需消费将得到释放，自行车、电动自行车销量还会持续增长，但行业分化的趋势更为明显，未来中国的自行车行业将继续向“多样化、高端化、品牌化”的方向转型。

（二）电动自行车继续保持扩张

自 2019 年新国标和 CCC 认证实施后，企业加大研发投入，不断满足消费者个性化需求，推出了智能、时尚、舒适的新国标车型，随着业内主要厂商电动自行车产品完成车型转换和产品升级换代，以及国内消费者对新国标电动车的认可，电动自行车行业将迎来新一轮的发展，但行业两极分化和集聚效应将进一步显现，电动自行车的盈利能力也将不断提升。

（三）线上销售推动行业复苏

近年来，淘宝、天猫、京东等网购平台已经成为自行车产品的重要销售渠道。本次疫情期间，非接触式的线上购物成为主流，线上消费迸发出巨大潜力，行业骨干企业纷纷采用线上新零售模式全力促进消费，力争恢复正常经营活动。

“直播带货”、网上销售，看似应急之举，但证明了线上营销的可行性，线上消费将成为行业经济增长的新引擎。

（四）出口形势不容乐观

随着疫情在全球蔓延，全球经济增长放缓加剧需求疲软。自行车主要出口市场和电动自行车主要出口市场均因疫情影响导致市场需求放缓，进而对中国自行车行业出口产生不利影响，预计 2020 年上半年的出口将出现一定程度的下滑。但随着新冠疫情的逐步消退，主要出口市场的需求将得到释放，加上对“一带一路”沿线国家市场的深耕细作，下半年望

形成消费高峰，在一定程度上抵消上半年的不利影响。

（五）行业发展面临多种挑战

当前自行车行业发展面临诸多挑战。国内原材料、人力资源成本高企，给自行车及零部件企业的盈利带来压力；环保政策趋严将进一步推动自行车企业研发新生产工艺，进而提高了研发成本和制造成本；同时，人民币兑美元汇率波动加大、部分新兴市场国家货币大幅贬值等加大了汇率风险；国际贸易保护主义和疫情后产业链重新分布加大了自行车行业的营运风险。

2020 年公司将继续围绕“创新发展、转型升级”的发展思路，充分发挥自身优势，积极应对当前自行车产业的各种不利因素，通过推进重大资产重组、强化品牌建设、推进产品升级，不断做大做强主业，进一步加快公司战略转型的步伐，提升公司持续盈利能力和长远发展的潜力。

（一）推进重大资产重组

公司将积极推进本次重大资产重组项目，做好管理、人才、财务等方面的对接，进一步集聚的技术、产品、渠道和市场等企业发展资源，为公司自行车产业发展打好基础。

（二）强化凤凰品牌建设

凤凰品牌是公司最重要的无形资产，也是公司未来发展的重要依托。公司将把品牌战略作为企业发展的核心，继续

做好品牌宣传工作，借助品牌大使、赛事冠名、参加专业性展览等方式，不断提升凤凰品牌的知名度，公司也将积极开展产权保护措施，在国内、国际两个方面，维护好凤凰品牌形象。

（三）推进产品结构升级

公司将顺应自行车发展的趋势，借助重大资产重组，以大数据为指引，不断提升研发能和制造能力。研发方面，将以健康、休闲为主要方向，打造具有凤凰品牌特色和凤凰印象的中国风系列自行车产品，推动公司产品升级，公司还将在童车、锂电池电动车、智能产品等领域推出新产品。生产方面，公司将积极整合内外部资源和供应链，进一步加强新材料、新工艺的运用，提升公司中高档自行车的生产能力。

（四）完善市场营销渠道

公司将努力克服本次新冠疫情带来的影响，从国内、国际两个市场不断推动营销渠道的更新和重建。国内市场进一步加大网络营销力度，推动线上线下一体运营，同时加强凤凰终端形象店的建设，使凤凰中高端产品能够直接面向市场、面向消费者。国际市场将积极跟随国家“一带一路”战略，拓展沿线国家市场，并对传统出口区域深耕细作，导入国内优势产品，努力提升出口销量。

（五）提升稳健经营意识

公司将进一步提升房地产开发业务的管理水平和服务

水平，着重加强安全管控能力。同时公司将牢固树立稳健经营意识，以内部控制体系建设为重点，进一步理顺管理流程，为推进公司稳步、健康的发展，奠定坚实的基础。